

MANUAL DE USO MARCA GRÁFICA

V 1.1 — Septiembre 2022



MARCA GRÁFICA HORIZONTAL

Esta es la versión principal de la marca y debe usarse siempre que sea posible, sobre todo cuando la disposición del soporte o espacio disponible sea más ancha que alta.

Versión horizontal



MARCA GRÁFICA HORIZONTAL MÁRGENES DE SEGURIDAD

Los márgenes de seguridad garantizan la legibilidad y el impacto de la marca al aislarla de otros elementos que puedan competir visualmente, como texto, gráficos, u otras marcas.

Zona segura regular: Para garantizar la óptima visibilidad de la marca en condiciones normales.



Zona segura extrema: Para aplicaciones donde la marca deba ocupar el máximo espacio disponible.



MARCA GRÁFICA HORIZONTAL

USO SOBRE COLOR

Cuando la marca se posiciona sobre los colores de ETMA, debe aplicarse siempre como se indica a continuación. Esto permite un mayor contraste visual y por lo tanto una mejor legibilidad.



MARCA GRÁFICA VERTICAL

Esta versión secundaria de la marca debe usarse únicamente cuando no sea posible utilizar la versión principal, sobre todo cuando la disposición del soporte o espacio disponible sea cuadrada.

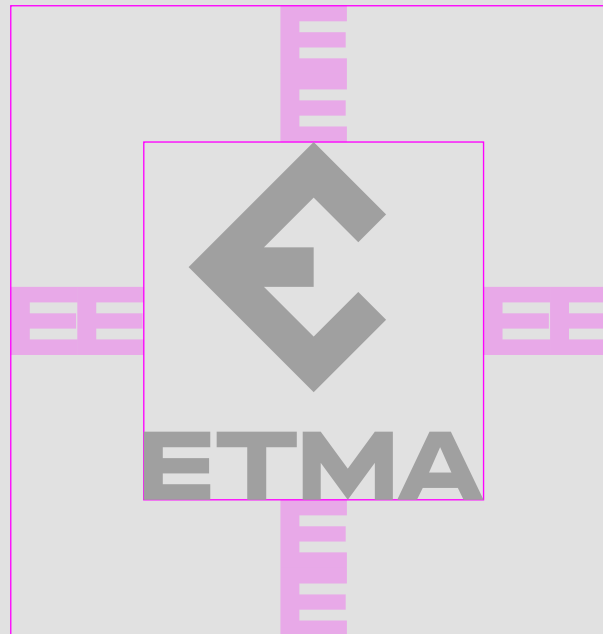
Versión horizontal



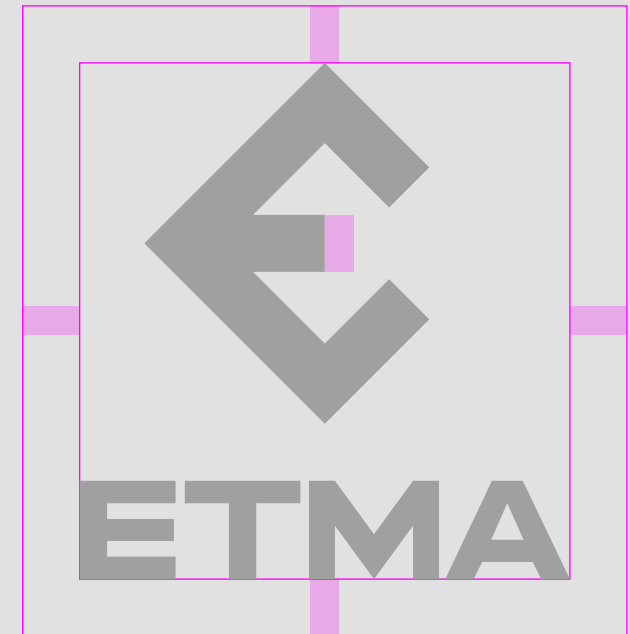
MARCA GRÁFICA VERTICAL MÁRGENES DE SEGURIDAD

Los márgenes de seguridad garantizan la legibilidad y el impacto de la marca al aislarla de otros elementos que puedan competir visualmente, como texto, gráficos, u otras marcas.

Zona segura regular



Zona segura extrema



MARCA GRÁFICA VERTICAL USO SOBRE COLOR

Cuando el símbolo se posiciona sobre los colores de ETMA, debe aplicarse siempre como se indica a continuación. Esto permite un mayor contraste visual y por lo tanto una mejor legibilidad.

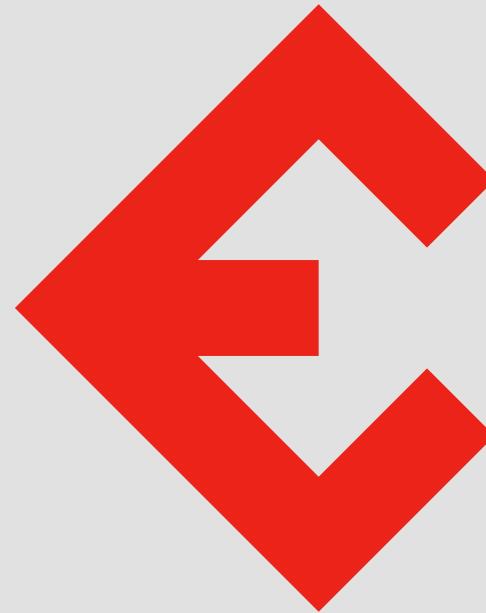


MARCA GRÁFICA

SÍMBOLO SOLO

En aplicaciones de tamaño muy reducido, o dentro de un contexto marcario controlado, o simplemente cuando la nueva marca ya posea el reconocimiento suficiente, se puede prescindir del logotipo y utilizar el símbolo solo.

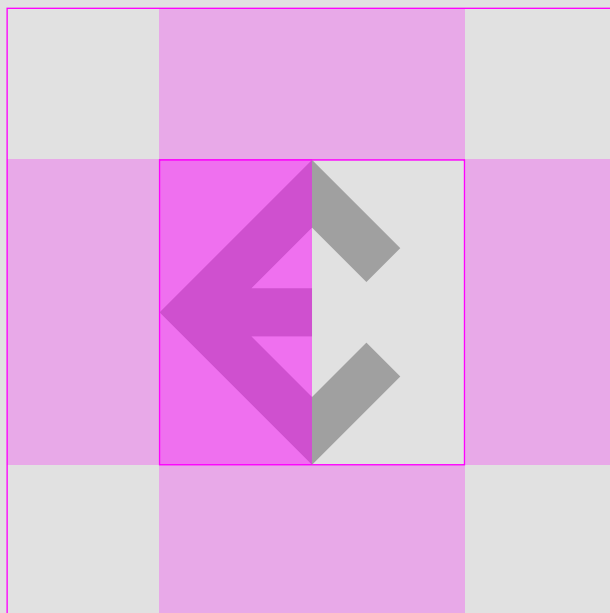
Símbolo solo



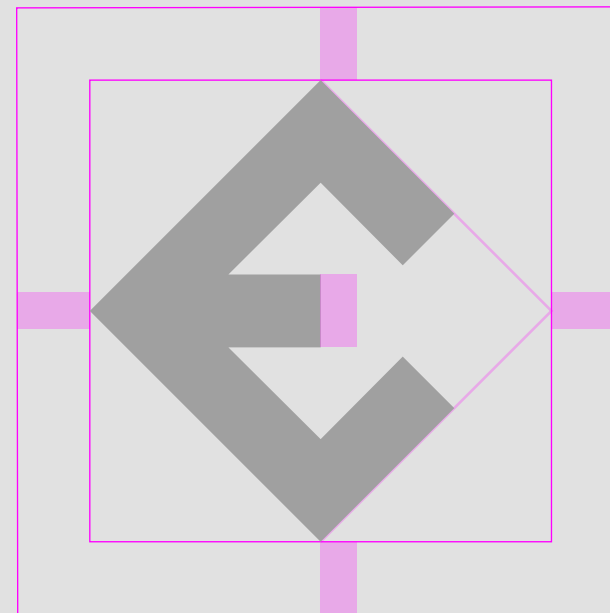
MARCA GRÁFICA SÍMBOLO SOLO MÁRGENES DE SEGURIDAD

Los márgenes de seguridad garantizan la legibilidad y el impacto de la marca al aislarla de otros elementos que puedan competir visualmente, como texto, gráficos, u otras marcas.

Zona segura regular



Zona segura extrema

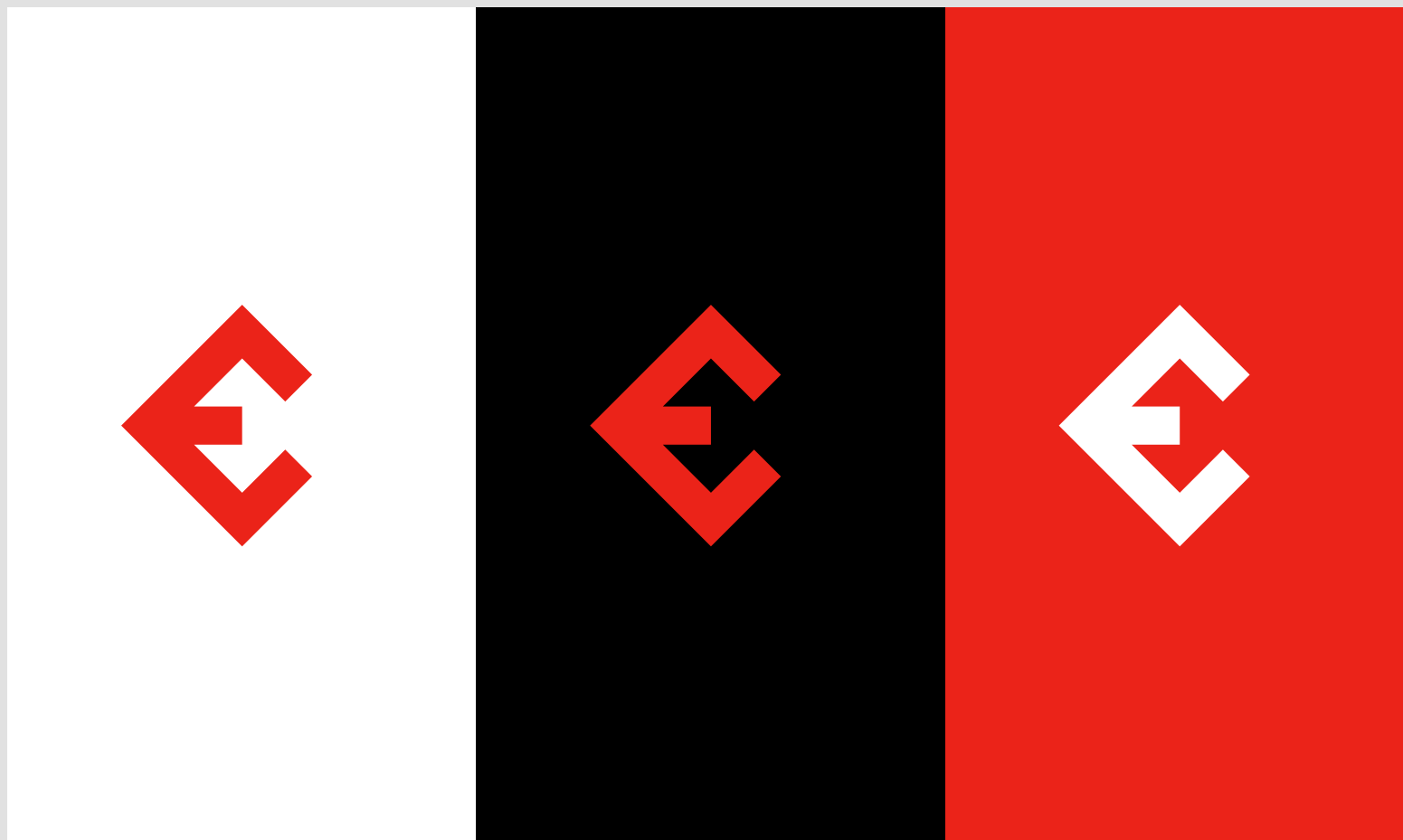


MARCA GRÁFICA

SÍMBOLO SOLO

USO SOBRE COLOR

Cuando el símbolo se posiciona sobre los colores de ETMA, debe aplicarse siempre como se indica a continuación. Esto permite un mayor contraste visual y por lo tanto una mejor legibilidad.

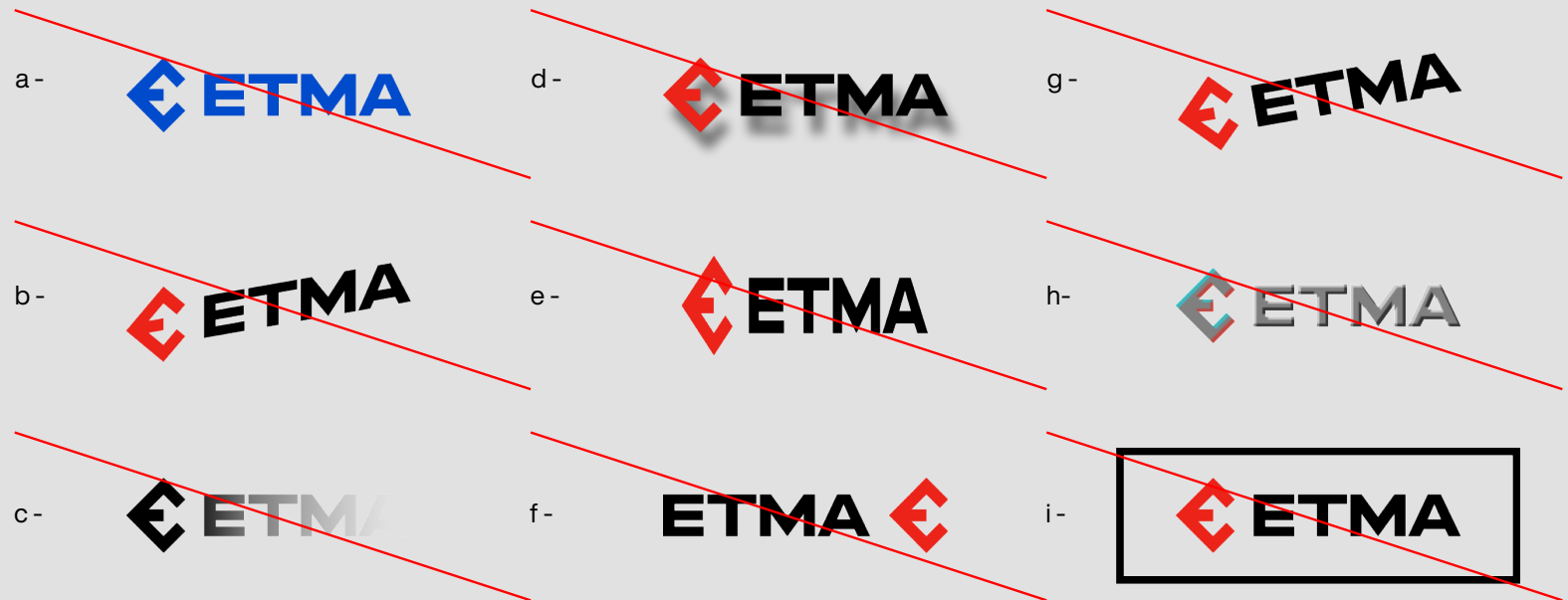


MARCA GRÁFICA

MAL USO

La marca gráfica no debe modificarse bajo ningún punto de vista. Los ejemplos mostrados en esta sección ilustran algunos de los usos incorrectos más comunes que deben evitarse.

Ejemplos de mal uso



a - Alteración de los colores
b - Sesgado
c - Uso de gradientes

d - Uso de sombras
e - Distorción
f - Reubicación de elementos

g - Rotación (excepto 90°)
h - Uso de efectos o filtros
i - Agregado de elementos

Si está teniendo dificultades con esta guía, le faltan elementos de la marca, o no está seguro@ si su comunicación respeta correctamente la identidad visual de ETMA, por favor escribir a marketing@etma.com.ar